

Editorial



En ce début du 3ème millénaire, l'environnement socio-économique est devenu plus complexe et plus instable, ce qui lui donne un degré d'incertitude élevé. Cette incertitude est une difficulté majeure dans la réflexion stratégique. En effet, pour survivre, les entreprises et organismes doivent procéder en permanence à une analyse fine de l'environnement et mettre en place des pratiques managériales adaptées.

A l'évidence, un tel contexte oblige les managers à développer des compétences qui favorisent des valeurs en termes de : vision à long terme, anticipation, flexibilité, passion pour l'excellence à travers le choix de disciplines de valeur et la mise en œuvre de la qualité totale, mobilisation des équipes autour de projets innovants, partage permanent de l'information et des connaissances, évaluation objective de la contribution des collaborateurs, mise en place et le développement d'une culture d'entreprise axée sur la performance, veille stratégique

Aujourd'hui, les compétences managériales à développer par les cadres relèvent donc davantage du " savoir agir " et du " savoir réagir " que du savoir faire. Il apparaît dès lors indispensable de proposer des solutions formatives adaptées tant pour les entreprises que pour les managers.

C'est pourquoi, le CAMPC, riche de ses 31 années d'expérience s'oriente depuis quelques temps dans cette nouvelle voie en améliorant et en adaptant sa gamme de programmes.

Mieux, il a développé une approche personnalisée dans la conception et la réalisation de " Formations-action " adaptées pour satisfaire des besoins spécifiques de bon nombre d'entreprises et de leurs leaders.

Au cours de cette année 2007, placée, par la volonté des administrateurs, sous le signe de " l'efficacité managériale ", le CAMPC restera à l'écoute de ses clients et partenaires ; il s'attellera à leur fournir des services de qualité en vue de la satisfaction intégrale des besoins exprimés et identifiés.

C'est le lieu de renouveler notre profonde gratitude à toutes les entreprises (publiques ou privées), projets et programmes de développement et autres organismes qui de par l'Afrique nous ont aidé à atteindre nos objectifs en ces temps difficiles. Ils ont contribué ainsi à accroître la notoriété de ce formidable outil de développement qu'est le CAMPC.

Nous nous engageons à demeurer à leur côté tout au long de cette année, à les accompagner dans leur quête de l'excellence, l'amélioration de leur compétitivité et dans leur lutte contre la pauvreté dans nos pays.

Puisse cette brochure demeurer au cours de l'année 2007 l'instrument de liaison entre tous ceux et celles qui partagent notre passion des formations de qualité et de haut niveau pour le renouvellement et l'amélioration des pratiques managériales en Afrique.

2007, Année du changement et du renouveau au CAMPC

Oumarou Amadou Saley
Le Directeur Général

CREATION

Créé en 1970 et opérationnel depuis 1975, le CAMPC est une institution inter-Etats dotée d'une autonomie juridique, administrative et financière. Son siège social se trouve à Abidjan (République de Côte d'Ivoire).

ETATS MEMBRES

Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Niger, Togo.

MISSIONS

Formation, Conseil, Recherche

ORGANISATION

Le CAMPC est administré par un Conseil d'Administration où siègent deux représentants de chaque Etat membre : l'un au titre du Gouvernement et l'autre au titre du Patronnat ou des Chambres Consulaires.

La gestion courante est assurée par un Directeur Général, nommé par le Conseil d'Administration et qui est assisté par une équipe internationale et pluridisciplinaire.

FORMATEURS CONSULTANTS

Les formations sont assurées par des Spécialistes avérés en management qui allient à la fois théorie et pratique en entreprise. Ces Spécialistes proviennent tant d'Afrique, d'Europe que d'Amérique du Nord.

EXPERIENCE

En trente années d'activité, elle a formé plus de 11 000 Cadres africains en provenance d'une vingtaine de pays. L'Institution jouit d'une grande expérience justifiée par la confiance que lui ont dévolue plus de 1500 entreprises et organismes.

Depuis cinq ans, le CAMPC organise en moyenne par an, 40 séminaires pour plus de 800 participants, forme une cinquantaine de Dirigeants et Cadres lors de Rencontres Top Management et produit au moins 20 diplômés dans les Programmes Longs en Alternance (PLA).

SITUATION GEOGRAPHIQUE

Pour se rendre au CAMPC, il suffit de rallier l'Université d'Abidjan Cocody ; l'Institution est située derrière l'UFR des Sciences Juridiques, dans le voisinage de l'Ecole Normale Supérieure (ENS).

